

رویکردی از مقوله مدیریت که بر مبنای ارزش نام گرفته است با سرلوحه قرار دادن ابعاد درون‌نگرایانه انسان توانسته است جایی در کانون‌های علمی و پژوهشی برای خود بیابد این موضوع که خصوصاً به علت پرداختن به نقش انگیزشی انسان، حساسیت و اهمیت ویژه‌ای یافته از جدیدترین عرصه‌های مورد مطالعه صاحب‌نظران به‌شمار می‌رود.

در این راستا مفهوم ارزش‌ها از محوری‌ترین عواملی است که در ابعاد مختلف فلسفی، اعتقادی، اخلاقی و رفتاری انسان، بایستی مورد مطالعه قرار گیرد. در نهایت چالش‌ها و مشکلاتی که در مدیریت راهبردی سازمان‌ها و جوامع پدید آمده همگی به عدم دستیابی به اهداف و موفقیت‌ها می‌انجامد و با رویکرد ارزشی، مورد دغدغه مدیران و رهبران قرار گرفته است. بنابراین، رهبران و کارگزاران می‌خواهند بدانند، که چه باید کرد؟ کدام الگو را باید گزید و چه طریقی را باید انتخاب کرد تا با رویکردهای ارزشی و اخلاق‌مدار سهم تأثیرگذاری خود را در آینده افزایش داد و راه موفقیت و نیل به اهداف را هموار نمود؟ کدام الگو کارآمدی مدیریت راهبردی را ارتقا می‌دهد؟ مشکلات و چالش‌های پیش روی مدیریت راهبردی با تمسک به کدام الگو سریع‌تر و کامل‌تر برطرف می‌گردد؟

با نگرش به موارد فوق مسئله تحقیق به شرح زیر ارائه می‌شود:

نقش ارزش‌ها در مدیریت راهبردی به چه میزان است؟ آیا اگر الگویی مبتنی بر ارزش‌های اسلامی را در سازمان‌ها به کار ببریم، کارآمدی مدیریت راهبردی ارتقا پیدا می‌کند؟ چالش‌ها و مشکلات بهتر مرتفع می‌شود؟

بنابراین ارائه یک الگوی مدیریت راهبردی مبتنی بر ارزش‌های فراگیر داری اهمیت ویژه است زیرا:

شناخت نقش ارزش‌ها در مدیریت راهبردی می‌تواند در ایجاد یکپارچگی، هماهنگی و انسجام افراد و عناصر تشکیل‌دهنده جوامع و سازمان‌ها نقش اساسی ایفا نماید.

اعتماد و اطمینان به مسیر، به‌عنوان یکی از ضروریات‌های اصلی به‌کارگیری منابع و امکانات، عامل مهمی در مدیریت راهبردی است که نقش ارزش‌ها از عوامل اساسی ایجاد و هدایت به سمت این هدف است.

از آنجا که عامل انگیزش درونی انسان‌ها متکی بر ارزش‌ها و معیارهای درونی وی است، معرفی و دستیابی به قالب‌های رفتاری و الگوهای عملی به‌واسطه شناخت و ارزیابی نقش ارزش‌ها حاصل می‌شود.

تلاش به منظور تغییر رفتارهای جاری و روابط بین کارکنان به منظور تجدید و توسعه در ساختار، سیاست و فرآیندهای مدیریت راهبردی، به جز استفاده از درک صحیح از نقش ارزش‌ها بر عامل انسانی در سازمان امکان‌پذیر نیست.

انسجام، پیوستگی و یکپارچگی الگوی تصمیم‌گیری در مدیریت راهبردی با تکیه بر الگوهای مبتنی بر ارزش‌های درونی انسان امکان‌پذیر است.

مدیریت بر توانمندی‌های انسانی با شناخت و ارزیابی نقش ارزش‌ها و باورهای وی ممکن می‌شود. رضایتمندی و حمایت ذینفعان و بهره‌برداران با توجه به شناخت ارزش‌های مورد اتکای آن‌ها حاصل می‌گردد. اثر حاضر با نگاه به اهمیت و ضرورت‌های مدیریت راهبردی تألیف گردیده است و تلاش شده است ضمن تبیین مبانی و مکاتب مختلف با رویکردهای اسلامی و بومی الگوی مناسبی ارائه گردد.